朔

「もう一度、日本酒から」

株式会社みたて

「朔」

「朔（さく）」は、「陰暦における月の第1日目＝新月」を表す漢字です。
「ついたち」とも読み、ここから満月に向けて月が満ちていくことから、
ものごとの始まりを意味します。

先行きが不透明な現代。日本酒を通じて風土を感じなおすことで、
自分の足元をゆっくり見つめなおし、日常の美しさに気付くきっかけを
提供したいと考えています。

https://new-moon.club/

©2020 MITATE

「朔」商品概要

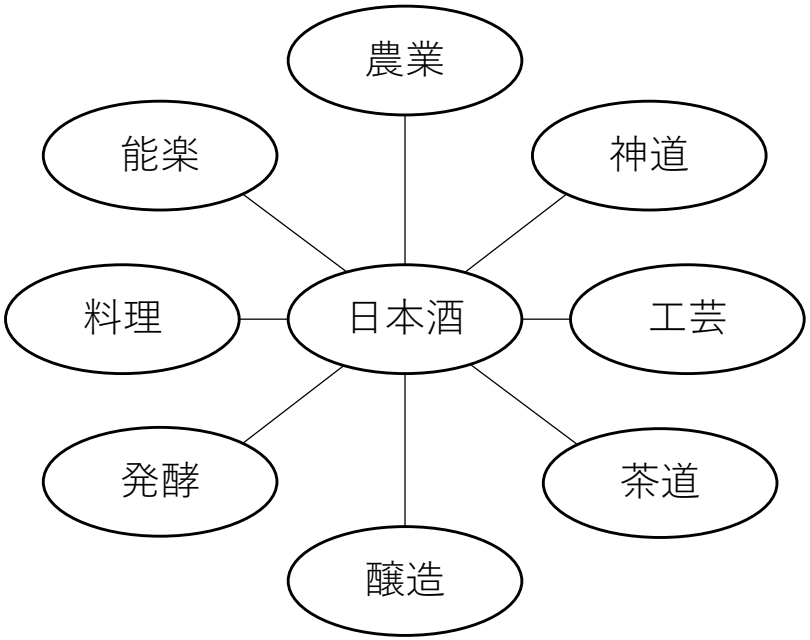
企画中

- 「朔（さく）」は、日本酒を媒体（メディア）として、日本の地域に息づく風土や文化を感じ（学び）なおすことができる会員制サービスです。
- 稲の苗がお米になり、そしてお酒になるまでの約10か月間。ゆっくりと醸されていくお酒とともに、オンラインとオフラインを通じて、日常の中の美しいものごとに気付いていく機会をご提供します。

オンライン	オフライン
• **10回のオンライン講座**を通じて、日本酒を入り口としたユニークな地域風土を体験 • オンライン講座の司会は、**各国のVIPに日本文化を紹介してきた全国通訳案内士**が担当（英語版も配信予定） • 毎月の酒米の生育状況とともに、**観光で訪れるだけでは聴けない話**をお届け	• **会員専用の酒米(山田錦)**を、兵庫県・加西市で有機農法に取り組む藤本圭一郎さんが栽培 • その酒米を富久錦が醸し、**春と秋の2回にわけてご自宅へお届け** • 時期にあわせた**会員限定イベント**（田植え、稲刈り、食事会、工房訪問、等）を実施

- 初年度は「日本酒のふるさと」を言われる播磨から。「酒米の王様」と言われる山田錦を使った日本酒を通じて、播磨の豊かな地域文化をお届けします。

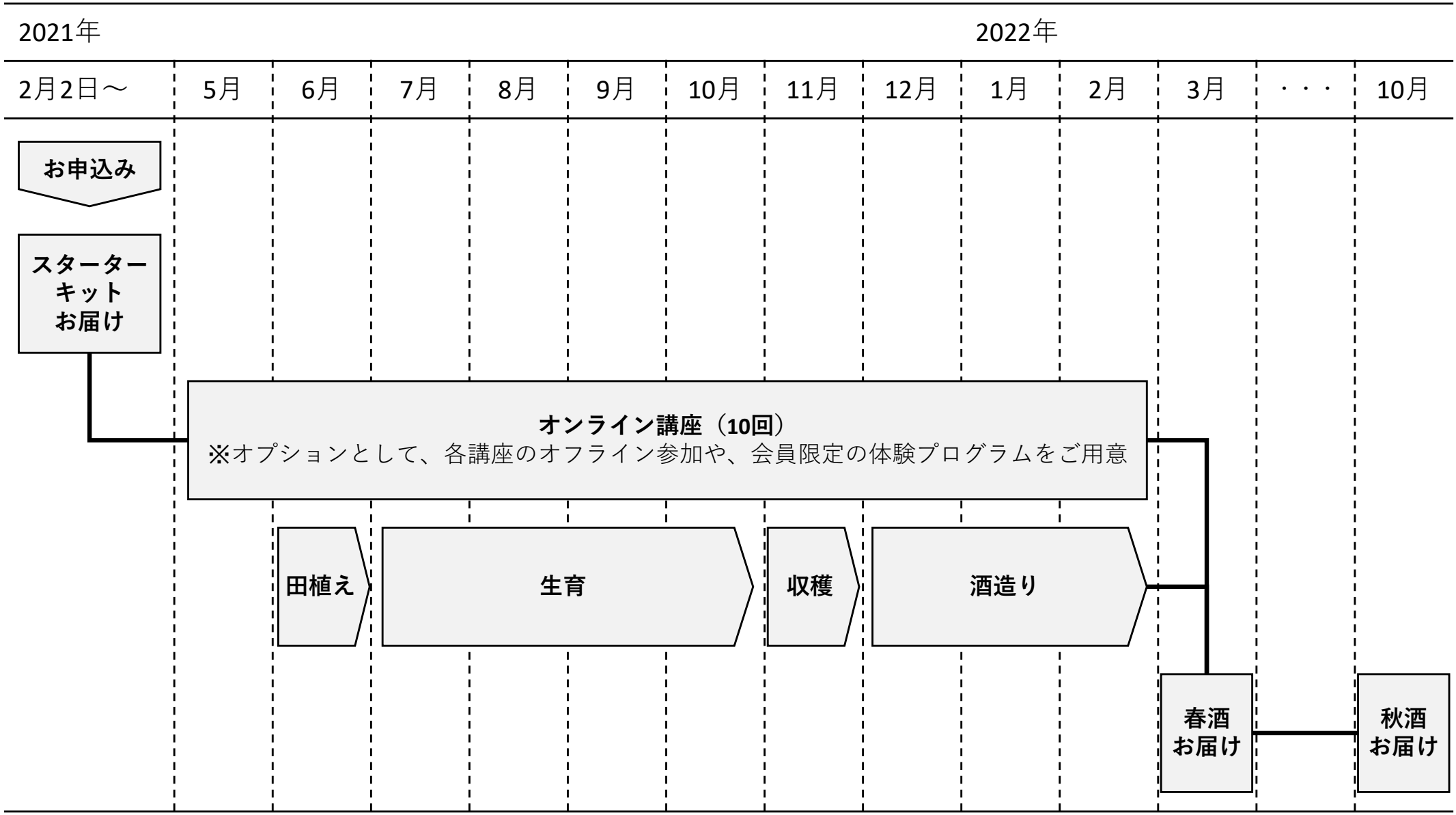
【日本酒をハブとしたローカル・リベラルアーツ】



©2020 MITATE

タイムスケジュール

企画中



©2020 MITATE

オンライン講座（企画中）

企画中

時期		テーマ		話者	
2021年	5月	神事	The Shinto	林 垂栄	播磨國三宮 住吉神社 神職
	6月	農業	Agriculture	藤本圭一郎	元源 代表
	7月	能楽	Noh	（調整中）	
	8月	刀鍛冶	Swordsmith	明珍宗裕	明珍宗裕鍛刀場
	9月	芸術	Art	（調整中）	
	10月	百姓	Hyakusho	名古屋敦	Ten. 代表
	11月	酒造	Brewing	稲岡敬之	富久錦 代表取締役社長
	12月	書道	Calligraphy	藤田雄大	書道家
2022年	1月	陶芸	Pottery	藤本拓太	秋津窯　代表
	2月	料理	Washoku	中江 悠文	日本料理 淡流 亭主

©2020 MITATE

スターターキット

©2020 MITATE

日本酒（企画中）

企画中

【会員専用の日本酒】

会員専用圃場

↓

会員専用タンク

↓

2種の日本酒を
2回に分けてお届け

春酒 （2022年2月お届け）	**秋酒** （2022年10月お届け）
5本	5本

【酒蔵情報】

社名	富久錦株式会社
事業所	兵庫県加西市三口町1048
創業	1839年（天保10年）
代表	稲岡敬之（代表取締役社長）
企業方針	地元の米を原料に、純米酒だけを醸し、 地域の人に愛される蔵を目指します
主な受賞歴	• インターナショナルサケチャレンジ最高金賞受賞（特別純米）2010年 • インターナショナルワインチャレンジシルバーメダル受賞（純米）2011年 • ワイングラスでおいしい日本酒アワード 金賞受賞（Fu.）2013年 • ワイングラスでおいしい日本酒アワード スパークリングSAKE部門 金賞受賞　2013年
URL	http://www.fukunishiki.co.jp/

©2020 MITATE

価格

企画中

小売価格：15万円（税別）

【価格に含まれるもの】

1. **スターターキット**
   - ノート
   - 手ぬぐい、
2. **オンライン講座（10回）の参加権**
3. **日本酒　10本（720ml、日本国内の送料含む）**
4. **無料のオフライン体験**
   - 田植え、稲刈り
   - 酒蔵訪問
   - 会員交流会、など

【価格に含まれないもの】

1. **有料のオフライン体験**
   - 食事会
   - 作品購入権つき工房訪問、など

©2020 MITATE

募集要項

募集人数	200名（先着順で定員に達した時点で受付を終了します）
募集開始日	2021年2月2日火曜日（節分）
募集終了日	定員に達した時
応募条件	● オンライン会議ツール（zoom等）を使ってコミュニケーションすることができること ● 申込み時点で20歳を超えていること
申し込み方法	専用申し込みフォームより、クレジットカードで決済
申込み確認方法	申込みが確認取れ次第、当社よりメールにてご連絡します
キャンセルポリシー	● 申し込み後、当社の過失により本企画が成立しなかった場合（オンライン体験が全く提供されない、等）には全額を返金します ● それ以外の事由におけるキャンセルには応じかねることをご了承ください

その他	● オンライン体験の配信については、複数の回線を使用したり、配信拠点を分散させるなど最善を尽くしますが、予期しない事情により配信が途絶えることが想定されます。ご了承ください。 ● 当サービスで提供される日本酒は、体験コンテンツの素材として提供されるものであり、当サービスは酒類販売サービスではありません。 ● 当サービスにて提供される日本酒は、「株式会社富久錦」が醸造し、同社が運営する「ふく蔵」より発送します。

©2020 MITATE

メッセージ

コンテンツを有する者が適切な収入を得ることが出来る仕組みを作る。

切り立った断崖絶壁にある香川県ある島にあるお寺は、瀬戸内海を眺める絶景。
欧米インバウンド向けにアレンジされたプライベートツアーは10万円以上の高額にもかかわらず、
当該のお寺に支払われるのは、護摩木1本のたった500円。
旅行者はそのお寺(コンテンツ) に10万円を払うのに、そこには1%もお金が落ちない。
美しい京都の街並み、古都奈良の古い神社仏閣なども同じで、旅行者はコンテンツを求めて
足を運ぶのに、儲かるのは交通機関・宿泊施設・レストランといった施設産業であり、
いわゆる「コンテンツ・ホルダー」ではないというジレンマ。

インバウンド市場は5兆円市場に近づきましたが、その95%以上は、実は上記のような
施設産業に流れている現状に疑問を感じ、
いつかコンテンツの価値を換金化できる事業をやりたいと思い続けてきました。

コロナウィルスと共存する社会において、新しい旅のスタイルが求められる時代となり、
今がそのタイミングではないかと考えています。
地域らしさを紐解き、それをオンラインで配信しつつ、オフラインではお酒の醸造が同時進行で進む。
10カ月後、そのお酒を口に含むときに、五感を使った体験が完成する。
今回のチャレンジをきっかけに、今後様々なコンテンツホルダーとの事業展開をして参ります。

©2020 MITATE